

魏橋紡織公佈二零一三年度全年業績

強化成本控制，優化產品結構 把握行業整合契機鞏固領先地位

財務摘要

- ◆ 收入約為人民幣 13,881,000,000 元，較去年減少約 9.0%
- ◆ 毛利約為人民幣 1,206,000,000 元，較去年增加約 16.3%
- ◆ 母公司股東應占淨利潤約為人民幣 629,000,000 元，較去年增加約 30.5%
- ◆ 每股盈利為人民幣 0.53 元，增加約 32.5%
- ◆ 建議派發每股末期股息為人民幣 0.1658 元(含稅)

(香港，二零一四年三月二十四日) - 中國最大棉紡織生產商 - 魏橋紡織股份有限公司 (下稱「本公司」或「魏橋紡織」；連同其附屬公司合稱「本集團」；香港聯交所編號：2698) 公佈其截至二零一三年十二月三十一日止年度 (「回顧年內」或「年內」) 之全年業績。

二零一三年是中國紡織行業「十二五」規劃實施的重要一年，也是中國紡織行業進入深度調整的重要時期。年內，中國紡織行業面臨眾多挑戰，但主要經濟指標仍保持了穩定增長。出口方面，受益於全球經濟的弱勢復蘇，中國紡織品服裝出口形勢好轉。國內消費保持增長，但受國內經濟增速放緩影響，增幅持續下降。原材料方面，中國國內棉價經歷了二零一零年和二零一一年大起大落以後，二零一二年及二零一三年走勢相對平穩，主要是因為中國政府實施臨時收放儲政策後，國內市場的棉花價格很大程度上受到了國儲棉拍賣價格的影響。年內，國內外棉花價差保持在每噸人民幣4000元左右。較大的棉花價差，令中國紡織企業依然承受著一定的運營壓力。

在紡織行業市場形勢較為複雜的二零一三年，本集團的收入約為人民幣13,881,000,000元，較二零一二年減少約9.0%。母公司股東應占淨利潤約為人民幣629,000,000元，較上年同期上升約30.5%；每股盈利為人民幣0.53元。董事會建議派發截至二零一三年十二月三十一日止年度之末期股息每股人民幣0.1658元（含稅）。

年內，本集團棉紗、坯布和牛仔布的產量分別約為488,000噸、1,021,000,000米和73,000,000米，棉紗的產量較去年同期增加約8.4%，主要是因為年內本集團自用紗的產量增加；坯布和牛仔布的產量較去年同期分別減少約2.3%和18.0%，主要由於年內本集團坯布和牛仔布高支高密品種增加，相應單位時間內產量減少所致。

魏橋紡織董事長張紅霞女士在回顧二零一三年業績時表示：「二零一三年，國內外棉花價差的持續存在、勞動力成本不斷的上升以及產品銷售價格的不斷下降仍是中國紡織工業面臨的主要問題。對此，我們憑借客戶、成本、技術、規模等方面的優勢，努力把

握市場機遇并降低市場波動帶來的風險，實現了本集團盈利的增加。」

業務回顧

面對複雜的形勢，本集團依托規模以及研發優勢，繼續充分發揮設備的潛能以及加快產品結構的優化升級，提高產品精細化水平，逐步提高中高端產品占比；採用靈活的銷售策略，積極擴大市場份額。通過提供更優質的產品和服務來提升附加值，實現本集團盈利的增加。同時亦把握原料採購時機，合理使用採購配額，降低生產成本。

棉紗、坯布及牛仔布收入占本集團總收入的比例分別為 36.7%、54.2%及 9.1%。按產品種類劃分的收入如下：

產品	二零一三年 收入 (人民幣千元)	二零一二年 收入 (人民幣千元)	變動 (%)	占二零一三年 收入比例 (%)
棉紗	5,095,886	6,902,721	-26.2	36.7
坯布	7,528,629	7,583,270	-0.7	54.2
牛仔布	1,256,127	761,482	65.0	9.1
其他	-	483	-	-
總數	13,880,642	15,247,956	-9.0	100.0

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團棉紗收入占比較去年同期下降，主要是因為棉紗銷量較去年同期減少，棉紗的收入相應減少；而棉紗銷量減少，主要是去年同期本集團加大棉紗銷售力度消化了部分棉紗庫存。坯布與牛仔布收入占比上升，主要是由於本集團以市場需求為導向，積極進行產品結構調整，靈活銷售，使得坯布與牛仔布的銷量增加。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，按地區劃分之收入如下：

地區	二零一三年 收入 (人民幣千元)	二零一二年 收入 (人民幣千元)	變動 (%)	占二零一三年 收入比例 (%)
中國	7,401,069	10,367,191	-28.6	53.3
香港	3,305,286	2,610,779	26.6	23.8
東亞地區 ⁽¹⁾	1,068,374	817,960	30.6	7.7
其他 ⁽²⁾	2,105,913	1,452,026	45.0	15.2

附注(1)：東亞地區包括日本和南韓。

附注(2)：其他地區主要包括東南亞、美國、歐洲、臺灣及非洲地區。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團海外收入佔總收入的比例約為 46.7%，較去年同期上升約 14.7 個百分點，主要是因為年內本集團抓住國際市場需求回升時機，調整產品結構，積極開拓海外市場，出口訂單增加，海外收入佔比增加。

銷售及分銷成本

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團銷售及分銷成本約為人民幣204,000,000

元，較去年同期之約人民幣206,000,000元減少約1.0%。其中運輸成本由二零一二年的約人民幣150,000,000元減少約17.3%至約人民幣124,000,000元，主要是由於出口運輸單價相對較低，年內本集團產品出口銷量占比增加，使得整體運輸費用相應減少；銷售人員工資約人民幣29,000,000元，與去年同期持平；銷售佣金約為人民幣17,000,000元，較去年同期的約人民幣10,000,000元上升約70.0%，主要是由於國際市場需求回升，本集團出口收入增加，佣金相應增加。

行政開支

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團行政開支約為人民幣284,000,000元，較去年同期之約人民幣252,000,000元增加約12.7%。主要是因為本集團根據會計準則要求將閒置資產期內產生的折舊計入行政開支及年內上調行政人員工資。

財務成本

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團財務成本約為人民幣 566,000,000 元，較去年之約人民幣 629,000,000 元減少約 10.0%。其中利息支出約為人民幣 555,000,000 元，較去年同期的約人民幣 599,000,000 元減少約 7.3%，主要是因為本集團銀行借款減少，平均借款利率下降；匯兌損失約為人民幣 12,000,000 元，主要是由於年內本集團出口收入增加，而進口金額減少，受人民幣升值影響產生匯兌損失，去年同期匯兌損失約為人民幣 30,000,000 元。

母公司股東應占淨利潤及每股盈利

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集團的母公司股東應占淨利潤約為人民幣 629,000,000元，較去年同期約人民幣482,000,000元增加約30.5%。

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司的每股盈利為人民幣0.53元。

未來展望

張紅霞女士表示：「展望二零一四年，中國紡織行業面臨的內、外部形勢依然較為複雜，不確定因素仍然較多。面對新形勢，魏橋紡織將持續通過技術提升和改造，進一步降低生產成本；憑借穩定的高質量產品以及基於規模優勢的接單能力，不斷提高產品的議價能力；同時通過進一步加強庫存以及配額使用的管理，有效控制風險，進一步穩定本集團產品的綜合毛利水平。另一方面，雄厚的財務實力以及穩健的財務管理體系也將更有效的協助本集團做好應對棉花等原材料價格波動的準備。市場方面，本集團也將繼續堅持開發高端產品及新興市場的戰略，並積極履行節能環保等社會責任。相信憑借客戶、成本、技術、規模等方面的優勢，魏橋紡織能夠充分把握市場機遇，降低市場波動帶來的風險，繼續保持本集團在全球棉紡織行業的領先地位。」

-完-

關於魏橋紡織

魏橋紡織股份有限公司，是一家非國有企業，主要從事棉紗、坯布及牛仔布的生產、銷售及分銷，是中國最大的棉紡織生產商。在過去十多年來把握中國經濟快速增長的契機，建立了龐大的生產規模，結合先進的技術裝備，在全球棉紡織市場奠定穩固基礎。本集團位於中國第二大產棉省山東省，生產規模龐大，共有四個生產基地，分別為魏橋生產基地、濱州生產基地、威海生產基地及鄒平生產基地。於二零一三年十二月三十一日，本集團共有約 84,000 名員工。本集團棉紗、坯布和牛仔布的產量分別約為 488,000 噸、1,021,000,000 米和 73,000,000 米。

前瞻性陳述

本新聞稿包括「前瞻性陳述」。除歷史事實陳述外，所有本公司預計或期待未來可能或即將發生的業務活動、事件或發展動態的陳述(包括但不限於預測、目標、估計及經營計畫)都屬於前瞻性陳述。受諸多可變因素的影響，未來的實際結果或發展趨勢可能會與這些前瞻性陳述出現重大差異。這些可變因素包括但不限於：價格波動、實際需求、匯率變動、行業競爭、環境風險、法律、財政和監管變化、國際經濟和金融市場條件、政治風險、項目延期、項目審批、成本估算及其他非本公司可控制的風險和因素。本公司並聲明，本公司今後沒有義務或責任對今日作出的任何前瞻性陳述進行更新。

投資者/媒體垂詢：

陳源遠

匯思訊

電郵：ychen@ChristensenIR.com

電話：(852) 2232 3918 / 6954 7509

傳真：(852) 2117 0869

韋瑋

匯思訊

電郵：weiwei@ChristensenIR.com

電話：(852) 2232 3966 / 5345 9399

傳真：(852) 2117 0869